

DELFIN Díj 2018 pályázat

A DELFIN Díj odaítélésével a Magyar Telekom a fenntartható fejlődés gondolatának népszerűsítését szeretné elősegíteni, és az azért tett aktivitásokat kívánja elismerni.

A DELFIN Díj olyan cégek és NGO-k elismerésére szolgál, amelyek fenntartható fejlődés iránti elkötelezettsége kimagasló, tevékenységükhöz viszonyított fenntarthatósági teljesítménye példamutató.

Pályázati követelmények:

A DELFIN Díj 2018-ra csak Magyarországon bejegyzett és tevékenykedő vállalatok és civil szervezetek pályázhatnak. A pályázat keretében csak olyan működő projektet, programot fogadunk el, amely 2018-ban már megvalósult (konceptiók és tervek nem képezhetik a pályaművek anyagát).

A pályázati adatlap kitöltése során a pályázó kezelje kiemelt figyelemmel a tevékenységhez kapcsolódó smart, digitális megoldások bemutatását. A pályázatokat az egyes részekhez megadott terjedelemben, magyar nyelven kérjük elkészíteni.

A pályázat benyújtása:

A pályázatot elektronikusan formában kell elkészíteni és benyújtani a következő e-mail címen: fenntarthatosag@telekom.hu. Az e-mail tárgyában kérjük feltüntetni „DELFIN Díj 2018”

A pályázat benyújtásával a pályázó igazolja, hogy azt a pályázati feltételek ismeretében, annak megfelelően készítette el, hozzájárul annak közzétételéhez; valamint kijelenti, hogy az abban szereplő adatok a valóságnak megfelelnek. Korábbi kiírásokban már nyertes pályázat nem indulhat a mostani kiírásban.

A pályázat benyújtásának határideje: 2018. április 30., 23:59

A Bíráló Bizottság tagjai

- Bodó Péter – a route4u alapítója
- Dr. Pataki György, a Budapesti Corvinus Egyetem docense
- Holczer Angéla, a Ringier Axel Springer marketing igazgatója, a Fenntarthatósági Média Klub képviselőjében
- Szabó Béla, a Magyar Telekom márka és lakossági kommunikációs igazgatója
- Szomolányi Katalin, a Magyar Telekom fenntarthatósági központjának vezetője

Díjak

- Botos Péter üvegművész erre az alkalomra készített alkotása,
- kiállítási lehetőség a Fenntarthatósági Nap elnevezésű fesztiválkonferencián 2018. szeptember 29-én
- minikampány: 2-3 perces, a nyertes pályázatot bemutató film és ennek online promóciója
- nyertes KKV és civil szervezet esetén
 - Üzleti trend L díjcsomag korlátlan adatforgalommal, 2 évre 1 SIM-re
- nyertes nagyvállalat esetén:

- bemutatkozási és kiállítási lehetőség a T-Systems Magyarország 2018-as Symposiumán

A pályázattal kapcsolatos kérdéseiket a fenntarthatosag@telekom.hu e-mail címen tehetik fel.

A pályázat további részletei, és a pályázati adatlap a [Telekom weboldalon](#) érhető el.