

Budapest Tuning - városi ötletpályázat

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. a főváros köztereinek "felturbózására" új közösségépítő szabadtéri eseményeket és kreatív városi kísérleti projekteket kíván megvalósítani. A Budapest Brand Nonprofit Zrt. (továbbiakban: Kiíró vagy Budapest Brand nZrt.) a projektek létrehozásában együttműködő partnereket keres, ezért Budapest Tuning néven kreatív ötletpályázatot hirdet különleges, közterületen megvalósuló városélményt nyújtó programok megvalósítására.

Jelen felhívás célja, hogy a kiválasztott projektek új, rendhagyó városhasználati helyzeteket teremtsenek, akár időszakos vagy kisebb léptékű végleges beavatkozások megvalósításával. Budapest Brand nZrt. a nyertes jelentkezőkkel kötendő együttműködési megállapodás keretében segíti a projektek megvalósulását annak érdekében, hogy a városi közterületeken eltöltött idő minőségének javulását, gyalogos célú használatának előmozdítását, továbbá a városlakói aktivitás, a szomszédsági kapcsolatok és a budapesti identitás erősítését ösztönözze a kultúra, a művészetek, az urbanisztika és az innováció eszköztárán keresztül.

Jelentkezők köre

- Magánszemélyek* (ideértve pl. városi közösségeket/kollektívákat),
 - Jogi személyek vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetek (pl. gazdasági társaságok, társasházak), amelyek megfelelnek a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bek. 1. pontjában foglaltaknak
- ! Nem vehet részt a programban politikai célú vagy politikai célokat támogató szervezet.

** A magánszemély jelentkezők figyelmét felhívjuk arra, hogy nyertességük esetén az együttműködési megállapodás megkötéséhez megfelelő lebonyolítói szervezeti háttérrel kell rendelkezniük. Ebben az esetben a Nyertes pályázó a lebonyolító szervezet nevét, szerződéskötéshez szükséges adatait és a megvalósítási szándékról szóló nyilatkozatot legkésőbb 2023. június 1-ig köteles leadni.*

Pályázati kategóriák

1. kategória - Kispálya

Egyedi koncepcióval rendelkező szabadtéri kulturális-közösségi programok. Az egyes projektek megvalósításához Kiíró projektenként legfeljebb bruttó 3.000.000 Ft összeggel járul hozzá. A Selection Camp napját követően a kategóriában legfeljebb 10 projekt kerül kiválasztásra.

2. kategória - Nagypálya

Közösségi aktivitás szervezését is magában foglaló, rendhagyó városélményt nyújtó, a város tereit közvetlenül formáló közterületi, kísérleti, egyedi beavatkozások. Az egyes projektek megvalósításához Kiíró projektenként legfeljebb bruttó 10.000.000 Ft összeggel járul hozzá. A Selection Camp napját követően a kategóriában legfeljebb 3 projekt kerül kiválasztásra.

A jelentkezés tartalmi elvárásai

Az ötletpályázatra jelentkezni 2023. április 3-ig a www.budapesttuning.hu oldalon keresztül lehetséges az alábbi dokumentumok benyújtásával:

- az ötlet koncepcionális leírása (max. 15 mondat),
- a projektcsapat tagjai és közreműködő partnerei,
- a választott budapesti helyszín indoklása, területi lehatárolása (térképen), valamint a helyszínről készített fotók,
- a projekt megvalósításának ütemezése (tervezéstől megvalósításig) és tervezett bruttó költségvetése a megadott sablon szerint,
- az adatkezeléshez való hozzájáruló nyilatkozat elfogadása,
- igazolás a jelentkezési díj befizetéséről,
- opcionális mellékletek: a projekt megvalósításában közreműködő partnerszervezetek és befogadó helyszínek által kiadott támogatói és szándéknyilatkozatok.

Jelentkezési díj

A kiválasztási eljárásban való részvétel feltétele a jelentkezési díj befizetése, mely a projektötlet tervezett költségigényének 1%-a. A jelentkezési díjat az alábbi számlára szükséges átutalás útján teljesíteni legkésőbb az online jelentkezéssel egy időben: Budapest Brand Nonprofit Zrt., 11600006-00000000-76457414

A jelentkezési díjból befolyó bevételből a kiíró többek között a szakértő zsűri honoráriumát, a kiválasztási folyamat szervezését képező közös projektfejlesztési workshop napot (Selection Camp) és az online konzultációs, közösségi felülethez való hozzáférést finanszírozza. A jelentkezési díj meg nem fizetése a jelentkezés érvénytelenségét vonja maga után.

A kiválasztás folyamata

Az ötletpályázatok kiválasztása, elbírálása, a megvalósítás előkészítése az alábbi módon zajlik:

1. Ellenőrzés: A jelentkezési adatlapok formai ellenőrzését a Budapest Brand nZrt. projektcsapat látja el.
2. Előszűrés: A formailag megfelelő és tartalmilag hiánytalan jelentkezési anyagokból az öttagú szakmai zsűri legfeljebb 20 olyan ötletpályázatot választ ki, amelyekben leginkább teljesülnek a lentebb felsorolt értékelési szempontok.
Kírtetés: 2023. április 26. napjáig, e-mailben
3. Továbbfejlesztési szakasz: A zsűri által kiválasztott (shortlistes) ötletek projektgazdáinak feladata a beküldött koncepciót tovább fejleszteni a Selection Camp napjáig az alábbiak szerint:
 - a projektet bemutató max. 3 perces prezentáció összeállítása
 - a tervezett helyszín közterület-használati engedélyeztetésére való felkészülés, a dokumentáció összeállítása, a tér- és forgalomalkítási vázlattevvel
 - ha a jelentkező az ötlet beküldése után szerzi meg a projekt megvalósításában közreműködő partnerszervezetek és befogadó helyszínek által kiadott támogatói és szándéknyilatkozatokat, úgy azokat a Selection Camp napjáig benyújthatja a kiíró kapcsolattartójának.

A kiválasztás folyamata

4. Selection Camp (projektfejlesztési workshop nap): A zsűri által kiválasztott projektek képviselői egy közös projektfejlesztési napon vesznek részt, ahol a projektjavaslatukat megosztják és közösen fejlesztik tovább a többi résztvevővel és a mentorokkal. A Budapest Tuning lehetőséget ad arra, hogy a célokban, hatásban és tematikában összekapcsolódó - vagy dramaturgiailag összekapcsolható - önállóan benyújtott projektjavaslatok közösen valósuljanak meg.

A Selection Camp pontos időpontjáról Kiíró előzetesen tájékoztatja az érintetteket, amelyre előreláthatólag 2023. május 4. napján fog sor kerülni.

Jelentkező tudomásul veszi, hogy amennyiben a Selection Campen személyesen vagy meghatalmazott útján nem vesz részt, úgy azt Kiíró a jelentkezés visszavonásának tekinti.

5. Kiválasztás: A Selection Campen zajló projektfejlesztés alapján megvalósításra alkalmasnak tartott ötletek kiválasztása.

Kiértésítés: legkésőbb 2023. május 15-ig, e-mailben.

6. Szerződéskötés: a kiértésítést követően Budapest Brand nZrt. együttműködési megállapodásokat köt a projekteket képviselő lebonyolító szervezetekkel a projektjavaslatok megvalósítására.

Értékelési szempontok

A beérkezett ötletpályázatokat 5 tagú zsűri értékeli. A zsűritagok az értékelés során az alábbi szempontok szerint bírálják el és pontozzák a benyújtott ötletpályázatokat. A pontszámok alapján kialakult sorrend szerint kerülnek kihirdetésre a nyertesek, akik személyesen vagy meghatalmazott útján kötelesek részt venni a Selection Camp (projektfejlesztési workshop) napon.

Kiemelt szempontok (Pontozás: 1-5 pontig)

1. A benyújtott ötletek kulturális, társadalmi hatása az ott élő és működő közösségek életére, környezetére,
2. Az adott (köz)terület közösségi funkcióinak bővítése,
3. Fókuszában a közösségépítés, közösségek együttműködése, aktivitások ösztönzése áll,
4. Progresszivitás, kísérletezés, rendhagyó megoldások alkalmazása,
5. A projektjavaslatokból megvalósuló programok és beavatkozások által elért és bevont emberek száma (KPI-ok),
6. A tervezett költségvetés realitása,
7. A projektcsapat összetételének alkalmassága.

További előnyt jelentő szempontok (Pontozás: 1-1 pont)

8. A városélmény új aspektusát mutatja fel, kilép a hagyományos városashasználati helyzetekből, terekből, bátran lépi át a műfaji határokat,
9. A város élhetőségét javítja, a városarculatot jobbá teszi,
10. Burkolt felületen valósul meg,
11. Új zöldfelületeket létesít,
12. Saját forrással, infrastruktúrával, szponzori támogatással rendelkeznek,
13. Lebonyolító szervezeti háttérrel rendelkeznek
14. A területen élő városlakók támogatásával bír.
15. Budapest központi helyszínei helyett a város kevésbé frekventált pontján valósul meg

A projektek megvalósítása

A kiválasztott jelentkezők a Budapest Brand nZrt.-vel kötött együttműködési megállapodás alapján 2023. június 1.– 2023. október 31. között valósítják meg a projekteket.

Nem támogatható tevékenységek

- politikai célú, politikai szervezeteket támogató tevékenységek
- célzottan gazdasági érdekeltségű és célú tevékenységek

Kiíró vállalásai

A Kiíró együttműködő félként az alábbi vállalásokkal segíti elő a jelentkezést, a projektfejlesztést és a nyertes projektek megvalósítását:

- egyszerű jelentkezési felületet és feltételeket biztosít az ötletek beküldésére
- rendelkezésre bocsátja a projektötletek kidolgozását támogató tematikus tudásanyagot a www.budapesttuning.hu oldal digitális tudástár aloldalán
- folyamatos konzultációs lehetőséggel segíti a projektjavaslatok minél teljesebb körű előkészítését a lenti elérhetőségeken,
- a jelentkezést követően hozzáférést biztosít egy online közösségi térhez, melyen az ötletgazdák közvetlen kommunikációját, együttműködését és a tudásmegosztást kívánja előmozdítani
- egy projektfejlesztési workshop-napot (Selection Camp, 1 alkalommal) tart a zsűri és további szakértők bevonásával, mely minden, a jelentkezési díjat befizető jelentkező számára elérhető, a zsűri által kiválasztott (shortlistes) ötletek képviselőinek pedig a részvétel kötelező
- a szakmai workshop nap után a nyertes projektek képviselőivel a Budapest Brand nZrt. együttműködési megállapodásokat köt a projektek megvalósítására
- a nyertes ötletek megvalósításához az egyedi együttműködési megállapodásokban foglaltak szerint hozzájárul, a Kiíró által biztosított hozzájárulás legfeljebb 50%-át előleg formájában kifizeti
- ismerve a közterület-használati engedélyeztetés adminisztratív folyamatát, az engedélyeztetés előkészítésében segítséget nyújt, a szükséges forgalomtechnikai tervezést saját költségén vállalja
- a megvalósuló együttműködések (projektek) kommunikációjában való aktív részvétel a Kiíró saját felületein: [budapest.tuning insta oldal](https://www.instagram.com/budapest.tuning), [Budapest Te meg Én facebook és insta oldal](https://www.facebook.com/BudapestTeMegEn),
- intézkedéseket tesz, hogy a megvalósuló együttműködések (projektek) kommunikációja lehetőség szerint a következő felületeken is megjelenjen: [Budapest Városháza facebook és insta oldal](https://www.facebook.com/BudapestVaroshaza), enbudapestem.hu, [enbudapestem facebook és insta oldal](https://www.facebook.com/enbudapestem)

Nyertes vállalásai

- a pályázatra beküldött koncepció megvalósítása. A koncepción változtatni minimális mértékben megengedett, amennyiben az eredeti, kiválasztásra került ötlet változatlan marad. Az esetleges módosítási lehetőségekről a Nyertes pályázónak kötelessége egyeztetni a Kiíróval a projekt megvalósítását megelőzően legkésőbb 30 nappal. A Kiíró fenntartja magának a jogot, hogy a tervezett változtatást nem fogadja el,
- a szerződés megkötéséhez a program megvalósulását megelőzően legkésőbb 2 héttel átadja az összes információt a projektről, elkészíti a részletes költségvetést és a Gantt-diagramot (a projekt időbeli ütemezése),
- a projekt megvalósításához szükséges szervezési feladatokat teljeskörűen ellátja, szerződést köt a projektben közreműködő alvállalkozókkal, szponzorokkal, hatóságokkal, további magán- és jogi személyekkel. Intézkedik a projekt lebonyolításához, szükséges engedélyek beszerzéséről, illetve biztosítja a technikai és személyi feltételeket,
- a projekt megvalósítása során a rendezvénytartási, munkabiztonsági és tűzvédelmi előírásokat betartja és betartatja,
- saját területén kommunikálja a projektet, az alábbi mondat feltüntetésével:
„A projekt a Budapest Brand nZrt. együttműködésével, a Budapest Tuning felhívás keretében valósul meg.” - valamint a promócióhoz szükséges információt (az esemény részletes leírása, közreműködői, kezdési időpontok, 3 db fotó vagy látványterv a projektről) 2 héttel a megvalósítás előtt átadja a Budapest Brandnek,
- a projekt helyszínén előzetes egyeztetést követően területet biztosít a Budapest Tuning logó megjelenésére,
- abban az esetben, ha a nyertes szervezet a saját weboldalán keresztül kommunikálja a Budapest Tuning pályázat keretében megvalósuló projektet, akkor szükséges a Budapest Tuning és Budapest Brand nZrt. logóinak feltüntetése legalább akkora méretben, mint a többi megjelenített logó,
- a projektről fotós és/vagy videós dokumentációt készít, melyet közösségi média felületein megoszt és felhasználási jogokkal együtt 24 órán belül megküldi a budapest.tuning@budapesbrand.hu címre (min. 10 db, min. 72 dpi felbontású fotó),
- a projekt keretében szervezett események jellegétől függően felmerülő jogdíjakat teljeskörűen megfizeti a jogtulajdonosnak és/vagy az Artisjusnak,
- folyamatosan tájékoztatja a Kiírókat a projekt megvalósításához szükséges mérföldkövek státuszáról (pl. engedélyeztetési folyamat, beszerzések)
- helyszíni ügyeletet biztosít az eseményen, gondoskodik a helyszín folyamatos tisztán tartásáról, valamint a programmal összefüggésben keletkező hulladék kezelését és elszállítását biztosítja,
- a program megvalósulását követően 5 munkanapon belül beszámolót készít és küld a Budapest Brand nZrt. részére, 4000 leütés terjedelemben, pdf formátumban, programonként képekkel kiegészítve (min. 72 dpi felbontású fotókkal).

Egyéb rendelkezések

- Figyelemmel arra, hogy jelen felhívás közzétételének időpontjában veszélyhelyzet áll fenn, amelyet Magyarország Kormánya az Ukrajna területén fennálló fegyveres konfliktusra, valamint a humanitárius katasztrófára tekintettel, valamint ezek magyarországi következményeinek az elhárítása és kezelése érdekében hirdetett, ezért Budapest Brand nZrt. fenntartja magának a jogot, hogy a nyertesekkel az együttműködési megállapodás megkötését megtagadja, illetve azt a megkötését követően felmondja, amennyiben a veszélyhelyzettel kapcsolatos vagy más, a Kiíró érdekkörén kívül bekövetkező okból olyan kormányzati vagy hatósági intézkedések kerülnek bevezetésre, amelyek a projekt megvalósítását lehetetlenné teszik. Jelentkező tudomásul veszi, hogy az előzőekben írt esetben Kiíróval szemben felmerült költségei tekintetében kártalanítási vagy kártérítési igényt semmilyen jogcímen nem érvényesíthet.
- Kiíró fenntartja magának a jogot, hogy a felhívást a kiválasztás időpontjáig, vagyis 2023. május 15. napjáig indokolás nélkül visszavonja, módosított új felhívást tegyen közzé, vagy a kiválasztási eljárást lefolytatva azt indokolás nélkül eredménytelennek nyilvánítsa.
- Kiíró fenntartja magának jogot, hogy a jelen felhívásban megjelölnél kevesebb számú nyertest válasszon ki.
- Kiíró a Ptk. 6:74. § (2) bekezdése alapján a nyertes jelentkezőkkel történő szerződéskötési kötelezettségét kizárja, tehát Kiíró fenntartja magának a jogot, hogy a nyertes jelentkezőkkel szemben a szerződések megkötését indokolás nélkül megtagadja.
- Jelentkező kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja, hogy a felhívás Kiíró részéről történő visszavonása, módosítása, eredménytelené nyilvánítása, továbbá a szerződéskötés megtagadása esetén Jelentkező sem kártérítési, sem kártalanítási igényt nem érvényesíthet Kiíróval szemben.
- Jelentkező ötletpályázatának benyújtásával tudomásul veszi, hogy
 - esetleges nyertessége esetén, a projekt megvalósítását Budapest Brand nZrt-vel megkötött együttműködési megállapodás alapján kezdi meg,
 - nyertessége esetén a projekt megvalósításához, valamint az együttműködési megállapodás megkötéséhez megfelelő lebonyolító szervezeti háttérrel kell rendelkeznie.
- Jelentkező ötletpályázatának benyújtásával tudomásul veszi, hogy ajánlati kötöttsége 2023. október 31-ig áll fenn.
- A jelentkezés során megadott személyes adatokat Kiíró kizárólag az ötletpályázat lebonyolítása céljából és annak időtartama alatt kezeli.

Kiíró elérhetősége

[budapest.tuning\[kukac\]budapestbrand.hu](mailto:budapest.tuning[kukac]budapestbrand.hu)